

L'IMFPA (Institut de Formation Professionnelle Pour Adultes) est un acteur majeur de la Collectivité Territoriale de Martinique (CTM) dans le pilotage de la formation professionnelle pour adultes du territoire répondant aux enjeux suivants :

- Favoriser l'accès à l'emploi en renforçant les compétences des demandeurs par la qualification et la professionnalisation
- Apporter une réponse territoriale aux besoins en compétences des entreprises.

Le secteur du Commerce et de la vente offre de nombreuses opportunités professionnelles tant les entreprises sont constamment à la recherche de nouveaux talents dotés d'une aisance naturelle, d'un sens de la persuasion, d'une capacité d'écoute, d'un esprit compétitif et d'un dynamisme, afin de développer et fidéliser leur clientèle, en Martinique ou en France métropolitaine.

C'est ainsi que l'IMFPA répond aux attentes des professionnels du commerce et de la vente en formant des professionnels qualifiés et opérationnels en moins d'un an.

■ L'IMFPA, DÉVELOPPEUR DE COMPÉTENCES DANS LES MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE

L'Institut de Formation Professionnelle Pour Adultes a pour vocation d'assurer aux différents stagiaires qu'il accueille d'acquérir et de développer les compétences pour devenir des professionnels qualifiés.

A ce titre, l'IMFPA propose une offre de formation accessible à tous dans la filière du commerce et de la vente. Des formations qui sont validées par des Titres Professionnels de niveau 3 (CAP) au niveau 5 (BAC+2) attestant la maîtrise de compétences, les aptitudes et connaissances permettant l'exercice d'activités professionnelles qualifiées.

Les formations IMFPA intègrent la pratique du Métier. Le stagiaire est placé en situation professionnelle réelle, au plus près des besoins et conditions de travail des entreprises, sur des plateaux techniques équipés en matériels et outils professionnels liés au métier ciblé et par la pratique en entreprise.



■ LES FORMATIONS DU COMMERCE-VENTE

• Employé(e) Commercial(e) en Magasin niveau 3 (CAP) - 5 mois

Assurer l'approvisionnement du magasin par l'acheminement des produits depuis la réception jusqu'au lieu de vente, dans le respect des règles de manutention, de stockage et de prévention des démarques.

• Vendeur(euse) Conseil en Magasin niveau 4 (BAC) - 7 mois

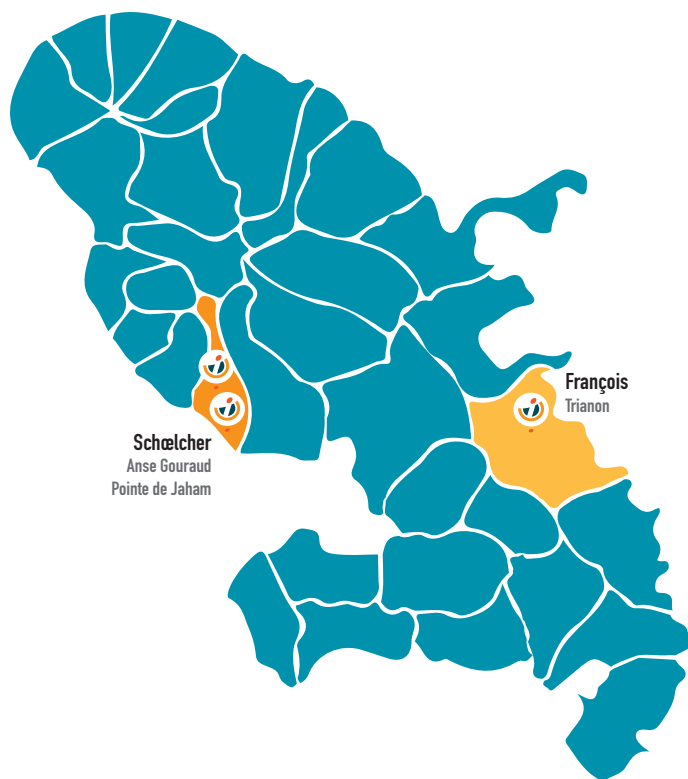
Assurer la vente de produits et de services associés nécessitant l'apport de conseils et de démonstrations auprès d'une clientèle de particuliers ou parfois de professionnels.

• Négociateur(trice) Technico-Commercial(e) niveau 5 (BAC+2) - 9 mois

Établir une prestation de visite touristique, accompagner et guider des visiteurs touristiques.

• Manager d'Unité Marchande niveau 5 (BAC+2) - 10 mois

Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande et optimiser sa performance.



■ UNE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE D'EXPÉRIENCE TERRAIN

Une équipe de formateurs professionnels expérimentés dans le Commerce et la Vente accompagne les bénéficiaires sur les Centres de formation IMFPA François et IMFPA Schœlcher.



IMFPA - Institut Martiniquais de Formation Professionnelle pour Adultes
Avenue Salvador Allende BP 10277 • 97203 Fort de France Cedex • 0596 69 24 24 • imfpa.mq • [f](https://www.facebook.com/IMFPA) IMFPA